5 techniques infaillibles pour décrocher le job de vos rêves

- Par Solveig Saint-Germès
- Publié le 28/07/2016 à 17:32



N'oubliez pas: la candidature est une vente, votre CV la vitrine

CONSEILS DE COACH. Patrick Morin, recruteur depuis plus de 25 ans, coach en accompagnement vers l'emploi et auteur de «1 job pour 10 CV. Mode d'emploi», propose 5 conseils pour décrocher l'emploi qui vous fait rêver.

1/ Choisissez l'offre d'emploi qui vous plaît le plus, pas celle qui vous paraît la plus simple

Avant même de peaufiner votre CV, soyez exigeant au moment de votre recherche d'emploi. Si votre candidature est mal orientée, votre CV aussi brillant soit il restera lettre morte. Ayez un projet professionnel avec une vraie motivation. Soyez exigeant et bannissez toute pensée du type «c'est déjà bien beau de trouver un travail». Vous devez avoir un réel intérêt pour l'emploi auquel vous postulez. D'une part, cela sera beaucoup plus épanouissant pour vous professionnellement mais surtout cela vous permettra de vous distinguer auprès de votre recruteur. En voyant un candidat réellement motivé par le devoir et les taches qui pourront être les siennes, votre potentiel futur employeur sait que vous mettrez plus de cœur à l'ouvrage dans votre travail qu'un candidat simplement là pour toucher un salaire. N'oubliez pas que pour le recruteur vous embaucher est un défi. Il mise sur vous sans vous connaître. Un candidat réellement motivé fait vraiment la différence.

2/ Mettez-vous à la place du recruteur

Dans beaucoup d'esprits, le recruteur est un affreux personnage qui embauche et renvoie au gré de ses envies. Image éculée pourtant car si le recruteur recrute c'est qu'il est en difficulté et qu'il a vraiment besoin de quelqu'un pour le poste vacant. Sachez qu'une erreur de casting coûte généralement de 40 000€ à 50 000€ à une entreprise (comptez le coût du recrutement, de la formation et la perte de productivité). Au moment de voir votre candidature, le recruteur jauge donc déjà votre capacité à lui apporter ce dont il a besoin et votre potentiel d'évolution. N'oubliez pas: la candidature est une vente, votre CV la vitrine. Au moment de trier les CV, l'employeur regarde moins les compétences que les qualités de chacun des candidats. Un candidat peut très bien avoir l'image de quelqu'un de «compétent» pour avoir travaillé 20 ans dans une grande entreprise mais n'avoir finalement que très peu de qualités professionnelles. Montrez que vous êtes prédisposé pour cet emploi. Exemple: si vous êtes une femme d'1m50, de 45 kilos et que vous êtes ceinture noire de judo, certes vous avez un bagage, une compétence mais, par la force des choses, vous n'avez pas réellement les qualités nécessaires pour un emploi de garde du corps. Autre erreur rédhibitoire: les modèles de CV et de lettre de motivation recopiés. Les recruteurs les repèrent à des kilomètres. En recopiant un modèle, vous passez pour quelqu'un de paresseux, qui ne fait pas d'effort, de non motivé et qui finalement n'a aucun intérêt pour le poste auquel il prétend.

3/ Montrez vos capacités à produire du résultat.

N'oubliez pas: le moment de la candidature est un moment de vente. Vous proposez tel un commercial des services à un employeur. Ce dernier juge donc de votre capacité à produire des résultats dans l'intérêt de l'entreprise. En un mot, il juge votre efficacité. N'hésitez donc surtout pas à inclure dans votre CV des chiffres concrets. Si vous postulez par exemple pour un poste de vendeur, indiquez des chiffres de ventes qui vous valorisent («J'ai réalisé trois ventes de 2000 euros le mois dernier»etc.) Indiquez la période de temps qui concerne ces chiffres. Prouvez que vous êtes performant. En plus de vous valoriser et de rendre concrète votre efficacité, cela permet également au recruteur de se rassurer: vous avez les mêmes objectifs que lui, ceux de produire du résultat.

4/ Montrez vos capacités à évoluer dans une équipe

Rien n'est pire pour un recruteur qu'un <u>salarié</u> qui ne peut s'intégrer dans une équipe. Réussir à travailler en groupe décuple la capacité à produire. À l'inverse, **un salarié qui joue solo, coule une équipe et donc ...** l'entreprise. Sachez que pour un employeur, mieux vaut prendre quelqu'un de très sociable et moins compétent que l'inverse. La compétence s'apprend rapidement, la sociabilité beaucoup moins. Alors pour montrer dès le début que vous savez vous intégrer et fonctionner en équipe, **oubliez toute forme d'égocentrisme exacerbée**. Ne parlez pas que de «je, je, je» dans vos CV et lettre de motivation. Montrez que vous êtes un bon coéquipier et préférez le «nous» au «je». Votre capacité à travailler en groupe doit «transpirer de partout». Indiquez les sports d'équipe que vous pratiquez, parlez des productions que vous avez réalisées à plusieurs etc..

5/ Soyez quelqu'un d'éduqué

«La forme, c'est le fond qui remonte à la surface» écrivait Victor Hugo. Montrez donc que vous connaissez les règles de courtoisie, d'orthographe et de société. Si vous ne les respectez pas, vous envoyez un mauvais signal au recruteur qui risque de se dire «celui-là s'il ne respecte déjà pas les règles de base, il n'en fera qu'à sa tête dans l'entreprise». Au niveau du CV, restez sur: un CV = une page. C'est la norme. Un CV sur deux pages montre que vous estimez pouvoir passer outre cette norme parce qu'elle ne vous convient pas. Soyez polis dans votre correspondance avec l'employeur. Utilisez des formules de politesse mais, attention, utilisez les bonnes! «Cordialement» par exemple n'est pas des plus appréciées. Préférez «mes meilleures salutations». Vous n'êtes pas dans une relation de cordialité avec le recruteur mais dans une relation de communication. Bien sûr, on évite aussi les fautes d'orthographes qui font peu soigné. Rappelez-vous que le recruteur voit en vous un futur représentant de l'entreprise. Un CV bourré de fautes, de phrases alambiquées etc. donnera de vous l'image de quelqu'un qui n'est pas apte à représenter l'entreprise correctement.

Pour obtenir plus d'informations, retrouvez le site de Patrick Morin