

Les 5 règles de base pour utiliser LinkedIn quand on n'y comprend rien



[Lucile Quillet](#)

Le 30 octobre 2015

1/ Soyez sélective

Exit Marco et Lolo. Sur LinkedIn, celui qui aura le plus gros répertoire ne l'emporte pas. Le but est d'avoir un réseau de personnes avec lesquelles vous pourrez interagir et dont l'actualité vous intéresse (on doute que le castrage des cochons vous passionne). « La stratégie de connexion repose sur la qualité, explique Esther Ohayon. Le but n'est pas d'avoir le plus de contacts possible. Il faut être en lien avec des personnes qui comptent, que l'on connaît directement et auxquelles on peut faire appel en cas de besoin. Votre réseau sera d'autant plus efficace. Si vous avez envie d'approcher une personne inconnue, demandez à être introduite par une connaissance en commun ».

À ne jamais faire : vous laisser avoir en pensant « ce contact pourra toujours servir un jour ». Mélanger vos contacts perso et pro comme sur Facebook. Si votre tante Martine (qui travaille dans les parfums et vous, dans le BTP) vous envoie une invitation, refusez gentiment en lui rappelant votre numéro de portable.

2/ N'oubliez pas les 5 lignes de résumé

Passons à votre profil :

- La photo portrait est non négociable. Illustré, votre profil aura 14% de chances de plus d'être vu.

- Si vous recherchez un emploi, assumez-le et écrivez en titre principal le poste pour lequel vous êtes qualifiée.

- Autre étape cruciale : votre résumé, qui s'affichera tout en haut de votre profil. Il tient en cinq lignes et doit situer le visiteur sur les faits mémorables de votre parcours. « On résume en quarante mots minimum son expérience, son parcours, en quoi consiste notre travail. Il faut être précis et accrocheur. Surtout ne pas oublier de placer les mots clés de votre secteur utilisés par les recruteurs (poste, secteur d'activité, mission). C'est ainsi que votre profil remontera le mieux dans le moteur de recherche ».

À ne jamais faire : le portrait inapproprié tailladé dans une photo de groupe en vacances. Faire des envolées littéraires et des tentatives d'humour dans le résumé pour paraître cool.

3/ Mettez chiffres et exemples sur votre CV

Il faut maintenant détailler vos expériences professionnelles, en étant concise et efficace. « On les décrit en donnant des exemples et des chiffres : le nombre de personnes qu'on a managées, les projets qu'on a menés, nos créations et accomplissements. Il faut illustrer sa réussite avec des réalisations concrètes. Encore une fois, on utilise les mots clés afin d'être mieux référencée ».

On se donne 10 lignes par job, histoire de ne pas assommer le curieux visiteur. Si vous avez 20 ans d'expérience, n'hésitez pas à mettre les jobs peu pertinents dans la malle à souvenir. Concentrez-vous sur ce qui importe et renforce la crédibilité de votre profil.

À ne jamais faire : écrire un roman fleuve qui rend hommage à vos premiers émois de stagiaire sur cette page web « *no limit* » pour vous venger du [CV](#) qui réduit votre vie à un recto.

4/ Spécialisez-vous

Votre vitrine perso est désormais rutilante. C'est le moment où beaucoup d'utilisateurs tournent les talons, considérant la mission LinkedIn accomplie. Faux : il faut être actif sur le réseau pour profiter de ses bienfaits. Pour cela, choisissez le secteur qui vous correspond le mieux : énergie renouvelable, édition, bâtiment... Il vous faut désormais vous abonner à des flux -en plus de vos contacts- pour recevoir des informations ciblées sur votre branche. Différentes options :

- Vous pouvez rejoindre des groupes de discussion, à condition d'en devenir un membre actif. Si vous ne trouvez pas chaussure à votre pied, créez vous-même le groupe de vos rêves.

- Sur votre mobile, en téléchargeant l'application Pulse, vous pouvez choisir les thématiques et les influenceurs (au nombre de 500, sélectionnés par LinkedIn pour fournir du contenu exclusif sur le réseau) que vous souhaitez suivre.

- Pour celles qui restent « à l'écoute du marché », vous pouvez également suivre le flux des entreprises que vous souhaitez garder dans votre giron.

- Évidemment, postez sur votre fil les informations, articles, liens et contenus que vous souhaitez partager afin de renforcer votre image d'experte.

À ne jamais faire : rejoindre un groupe de 47.000 personnes.

5/ Restez cool

Chaque heure, vous regardez qui a consulté votre profil alors que vous-même n'osez pas aller voir celui d'inconnu de peur qu'ils voient que vous les avez vus. On se détend :

LinkedIn est un réseau dont le but est de chercher, naviguer, être curieux. Ce n'est pas dramatique d'aller voir le profil de votre ancienne voisine de classe de 4e (on le fait tous).

Mieux ciblée, plus sélective, votre activité sur LinkedIn s'avère être bien moins chronophage que sur Facebook ou Twitter. Pas besoin de friser le burn out digital, on fait primer la pertinence des infos. « Poster une fois par semaine augmente fortement les chances que votre profil remonte. Il n'y a pas besoin de saturer le fil d'actu pour exister».

À ne jamais faire : se déconnecter pour consulter un profil en anonyme (vous n'avez plus 15 ans). Croire que ceux qui consultent votre profil veulent vous embaucher. Envoyer un post avec plus d'un point d'exclamation et des smileys. Consulter LinkedIn avant de se coucher.